

Gesuch Projektbeitrag



Dieses Formular gilt für Gesuche an die Kulturförderung des Kantons St.Gallen,
an die Vereine Südkultur, Kultur Toggenburg und KulturZürichseeLinth sowie an die Rheintaler Kulturstiftung.

Kontaktadresse kantonale Kulturförderung

Amt für Kultur, St.Leonhard-Strasse 40, 9001 St.Gallen,
Tel. +41 58 229 21 50, kultur@sg.ch, www.kultur.sg.ch

Kontaktadresse Sarganserland, Werdenberg, Obertoggenburg

Verein Südkultur, c/o Amt für Kultur, St.Leonhard-Strasse 40, 9001 St.Gallen,
Tel. +41 58 229 21 50, suedkultur@sg.ch, www.suedkultur.ch

Kontaktadresse Rheintal

Rheintaler Kulturstiftung, ri.nova Impulszentrum, Alte Landstrasse 106, 9445 Rebstein,
Tel. +41 71 722 95 52, kulturstiftung@rheintal.com, www.regionrheintal.ch/kulturstiftung

Kontaktadresse Toggenburg

Verein Kultur Toggenburg, c/o Kompetenzzentrum toggenburg.ch, Volkshausstrasse 21b, 9630 Wattwil,
Tel. +41 71 987 00 52, kultur@toggenburg.ch, www.kulturtoggenburg.ch

Kontaktadresse Zürichsee-Linth

Verein KulturZürichseeLinth, Geschäftsstelle Region ZürichseeLinth, Oberseestrasse 10, 8640 Rapperswil,
Tel. +41 55 225 73 00, info@zrmol.ch, www.zuerichseelinth.ch

ThurKultur

Formulare für Gesuche an ThurKultur sind unter www.thurkultur.ch zu finden.

- Der Kulturleitfaden unter www.kultur.sg.ch zeigt Ihnen auf, welche unsere Unterstützungsmöglichkeiten sind.
- Sie finden dieses Formular zur elektronischen Bearbeitung unter www.kultur.sg.ch, www.rheintalerkulturstiftung.ch, www.suedkultur.ch und www.kulturtoggenburg.ch.
- Das unterzeichnete Formular reichen Sie bitte per Post an die zuständige Kontaktadresse ein.

Titel des Projekts

Realisierungsort -----

Realisierungszeitpunkt -----

Antragsteller/in

Angabe Institution/Gruppierung

Name der Institution/Gruppierung -----

Adresse -----

Tel. 1 / Tel. 2 -----

E-Mail / Website -----

Angabe Privatperson oder ergänzend zu Institution/Verein Kontaktperson

Name, Vorname der Privatperson/Kontaktperson -----

Beruf/Funktion in Institution -----

Adresse -----

Tel. 1 / Tel. 2 -----

E-Mail / Website -----

Projektbeitrag



Bereich

Theater	bildende Kunst	andere
Tanz	angewandte Kunst	-----
Musik	Geschichte und Gedächtnis	-----
Literatur	Vermittlung und Austausch	

Art des Beitrags

Produktion	andere
Verbreitung	-----
Infrastruktur	-----

Beitrag → in Schweizer Franken

fixer Beitrag oder Defizitgarantie
Gewünschte Beitragshöhe: -----

Budget-Zusammenfassung → in Schweizer Franken

Personalkosten Produktion	-----
Personalkosten Organisation/Administration	-----
Honorar an Dritte	-----
Eigenleistung	-----
Sachaufwand	-----
Infrastruktur (Miete Raum und Geräte usw.)	-----
Logistikkosten (Transport, Reise usw.)	-----
Marketing-/Werbekosten	-----
Druckkosten (nur bei Buch, CD, DVD)	-----
übrige Kosten	-----

Aufwand total	-----

Finanzierungsplan → in Schweizer Franken

zugesichert in Aussicht angefragt **Eigenleistung**

a) finanziell -----

b) ehrenamtlich -----

c) Einnahme Publikum -----

Beiträge aus privater Kulturförderung

d) Stiftungen -----

e) Private -----

f) Sponsoring -----

Beiträge aus öffentlicher Kulturförderung

g) Gemeinden -----

h) Region -----

i) anderer Kantone -----

j) Bundesamt für Kultur -----

k) gewünschter Beitrag Kanton St.Gallen -----

Ertrag total -----

Aufschlüsselung bei d), g), h), i)
und Ergänzungen

In welcher Form wird die kantonale Unterstützung erwähnt?

Plakat	Tickets	Filmab- bzw. -vorspann
Flyer	Internet	Räumlichkeiten
Prospekt	Buch	Inserate
Korrespondenz	Booklet	andere

Beilagen

Projektbeschrieb* → obligatorisch

Details zu Budget und Finanzierung → wenn sie die Formularangaben ergänzen

Ansichts-/Hörmaterial → wenn vorhanden

Einzahlungsschein

* Der Projektbeschrieb muss auf folgende Fragen eine Antwort geben:

- Was ist der Inhalt des Projekts?
- Wann und wo wird das Projekt realisiert?
(Angaben zu Projektphasen, Meilensteinen, Druck der Werbemittel)
- Wer trägt und wer realisiert das Projekt?
(Angaben zu externen Mitwirkenden, Referenzprojekten, Herausgeber/Verlag, Gestaltung, Produktion, Vertrieb, Verkaufspreis)
- Was ist das Projektziel? Was muss gegeben sein, damit Sie mit dem Ergebnis zufrieden sind?
(wenn vorhanden, auch Angaben zu messbaren Kriterien zur Überprüfung von Erfolg/Misserfolg)
- Wer ist das Zielpublikum? (Angaben zur Anzahl der Personen, zu Eintrittspreisen insbesondere für Familien, Kinder und Jugendliche)

Ort und Datum

Unterschrift
